

EDITORIAL

BOLD es la primera revista de Diseño en Comunicación Visual (DCV) publicada por la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata. Fue concebida, desde el Departamento de DCV, como un espacio de reflexión y difusión de temas relacionados con la enseñanza del diseño y con la actividad profesional. Nuestra intención es que profesionales y docentes encuentren en BOLD un lugar en el que puedan plasmar sus aportes para contribuir al crecimiento de la Facultad.

Es importante destacar que el año pasado se cumplieron 50 años de la creación de esta carrera. Por ello, creemos que es un momento oportuno para reflexionar acerca de nuestra tarea como docentes y como profesionales. En 1962 las primeras personas de esta Facultad que pensaron la profesión, la nombraron Diseño en Comunicación Visual; ése fue nuestro sello distintivo y lo es hasta el día de hoy. Separarnos estrictamente del Diseño Gráfico para enmarcarnos en la Comunicación Visual hizo que el énfasis esté puesto en la comunicación, en el análisis y en la construcción del mensaje con un verdadero sentido crítico.

Actualmente, este sello hace que nuestros profesionales posean mejores condiciones para insertarse en el ámbito laboral, porque se distinguen sus productos, y para destacarse en variados ámbitos profesionales.

De nuestra Facultad egresan profesionales capaces de encontrar su identidad, desarrollarse y de tomar su rol social con responsabilidad en el nuevo contexto político, social y económico. Nuestros egresados se distinguen en su manera de pensar el Diseño y son capaces de encontrar soluciones que van más allá del sentido puramente formal o estético.

Durante estos 50 años hemos crecido con aciertos y errores, encuentros y desencuentros, pero siempre con la convicción de que para seguir progresando es imprescindible dialogar y construir más allá de las diferencias y de las oportunidades, para encontrar los denominadores comunes que nos permitan mejorar y crecer como carrera y como profesionales.

Este primer número está dedicado a temas, como la enseñanza del Diseño en el ámbito de la práctica docente, el estudio conceptual de la tipografía, la actividad del Diseño en distintos ámbitos productivos y la investigación en el Diseño. Asimismo, los proyectos de graduación de alumnos de las distintas cátedras de Taller de Diseño en Comunicación Visual V tienen un lugar importante en la Revista. Los invitamos a recorrer estas experiencias. Esperamos sean de su agrado.

DCV Gabriel Lacolla